

Associazione culturale e di promozione sociale italo-finlandese



presenta il progetto

“Essere come mai”

**Smarrita la bussola? Viaggiare verso il nord; i mondi interiori inesplorati.
Travalicare confini nazionali, superare limiti interiori, per ritornare a essere. Come mai.**

Premessa

Essere – come mai?

Quando si perde la bussola, scompare il nord; resta inascoltata quella dimensione intima e profonda che abita in tutti, la nostra essenza che ci permette di orientarci con consapevolezza e autonomia nelle scelte della vita.

Essere come mai!

Ritorniamo nella dimensione della natura, dell'interiorità che abita nel femminile, nel grembo che nutre e crea. Non si tratta di una qualità esclusivamente delle donne, ma di una facoltà dello spirito: la magia, la capacità di abbandono e di cura. E' la curiosità verso il nuovo, è l'accettazione del diverso, del debole, dello straniero. È la possibilità del mutamento e della trasformazione sulla base di un'etica naturale .

Obiettivi

- **Dinamizzare la cultura popolare affinché la tradizione artistica, ancora troppo elitaria e staccata dalla vita di tutti i giorni, possa essere vissuta come parte integrante dell'essere e arricchita da coloro che oggi la sentono come estranea alla vita.**
- **Liberare la potenza creativa del singolo per il Bene e la Beltà della società tutta.**
- **Diffondere la multiculturalità; rivitalizzare la spiritualità, gli usi e i costumi delle minoranze etniche per l'arricchimento di tutti indipendentemente dalla religione professata.**

L'intento è di costituire un canale privilegiato di scambio fra il popolo finlandese e quello italiano. Verrà facilitato il contatto con il mondo mitico del Nord, dei popoli e della natura della zona artica, che ancora conservano antiche tradizioni.

Particolare rilievo verrà dato alla dimensione del femminile. I miti, e la natura da cui originano, presentati attraverso suggestioni artistiche, fungeranno da stimolo per la produzione di *storytelling* in entrambi i paesi da parte di chiunque si senta ispirato. I partecipanti presenteranno il loro testo attraverso un *reading* in video autoprodotta.

I risultati saranno oggetto di mostre, eventi, prodotti editoriali e incontri in cui verrà evidenziato lo specchiarsi dei due paesi.

Fasi e i tempi di realizzazione del progetto

1) Ideazione e realizzazione del materiale divulgativa

Febbraio 2014 – Dicembre 2014

Viaggi: Organizzazione di viaggi, da vivere come percorso interiore; luoghi naturali e artistici in Finlandia. (entro Settembre 2014)

Mostra itinerante: allestimento museale itinerante di un percorso esperienziale attraverso l'arte, esperienze sensoriali (profumi, gusti; movimento) che scaturisce dalla dimensione femminile dei miti e dello sciamanesimo nordico. (entro Dicembre 2014)

Film documentario: Ideazione e realizzazione di un documentario sui miti e la natura del Nord. Sarà visibile sul sito minuksi e presentato in occasione di tutti gli eventi inerenti il progetto. (entro Maggio 2014)

Conferenze e incontri in collaborazione e in sostegno di iniziative affini (mostre fotografiche, presentazioni di libri ecc.) (a partire da Febbraio 2014)

Website Minuksi. (da Marzo 2014)

2) Raccolta di materiale: testi e *video letteratura*.

(entro Febbraio 2015)

Ogni evento e azione serve da stimolo per *storytelling*.

Tutti i partecipanti ai vari eventi sono stimolati a scrivere una fiaba, una poesia, un breve testo che l'incontro con il mondo nordico ha suscitato. Il *reading* del testo sarà registrato in un video dall'autore stesso, con le immagini e il contesto scenico scelto liberamente.

3) Elaborazione ed esposizione del materiale raccolto.

(entro Maggio 2015)

I video raccolti saranno visibili presso il website minuksi.it e minuksi.fi

Tutti i video manterranno l'audio in lingua originale mentre saranno tradotti con i sottotitoli in italiano o in finlandese. (a partire da Marzo 2014)

Parte del materiale verrà utilizzata per realizzare in entrambe le lingue:

- un film documentario;
- un libro con dvd;
- mostra itinerante in entrambi i paesi.

Destinatari

Abitanti della Finlandia e Italia, che parlano una delle due lingue nazionali.

Il target d'elezione è costituito dalle donne e dai giovani.

Partnership

Uno dei principali obiettivi del progetto è coinvolgere diverse realtà private e pubbliche che condividano obiettivi e metodologie affini, a titolo d'esempio:

- associazioni femminili;
- Università e Istituti professionali;
- Associazioni giovanili;
- Circoli culturali e artistici;

Mezzi di diffusione:

Oltre ai mezzi ed eventi esposti nel progetto:

- Social network;
- Cultfnlandia (pagina web sulla cultura dell'Ambasciata di Finlandia a Roma)
- Collaborazione con i partner;

Metodologia:

Per raggiungere gli obiettivi posti, l'intento è facilitare l'esperienza soggettiva, il contatto diretto della persona con il mondo del Nord. I viaggi, il dialogo che coinvolge la soggettività del singolo, i percorsi sensoriali, l'uso privilegiato del linguaggio artistico e delle suggestioni della natura favoriscono una reale com-prensione del diverso.

Il format disponibile per dialogo tra altre culture

Il format e i suoi strumenti potranno essere utilizzati per creare progetti simili tra altri paesi e culture.

Un sentito grazie alle istituzioni e realtà che hanno riconosciuto i valori del progetto "Essere come mai":

Patrocini e sostegno:

Ambasciata di Finlandia a Roma; Biosa MIBAC; Commissione Europea di Cultura, Assessorato alla Cultura, Creatività e Promozione Artistica della Città di Roma, Commissione Cultura della Regione Piemonte, Città di Torino, Terzo Paradiso di Michelangelo Pistoletto, Università di Lapponia di Rovaniemi, Consorzio Universitario di Lapponia LUC, Società per l'Etnografia Nordica, BIASA, DGBID, CISI, Conferescenti – Assoturismo.

Contatti:

info@minuksi.it

Presidente: Eija Tarkiainen eija@minuksi.it + 39 346 16 30 946

Direttrice artistica: Eva Martinez Olalla eva@minuksi.it +39 339 6718791

In Finlandia: Katja Lemberg katja.leMBERG@minuksi.fi +358 40 753 41 01

Patrocini:



